A network diagram consisting of numerous grey circular nodes connected by thin black lines, forming a complex web. A central grey rectangular box contains text. Two specific nodes are highlighted: node 'A' on the left and node 'B' on the right, both connected to a central node. Node 'A' is connected to the central node by a line labeled '1', and node 'B' is connected by a line labeled '6'.

Atelier interne Oxalis Ouest

« les réseaux sociaux »

14 janvier 2016



esprit libre

conseil et services en logiciels libres



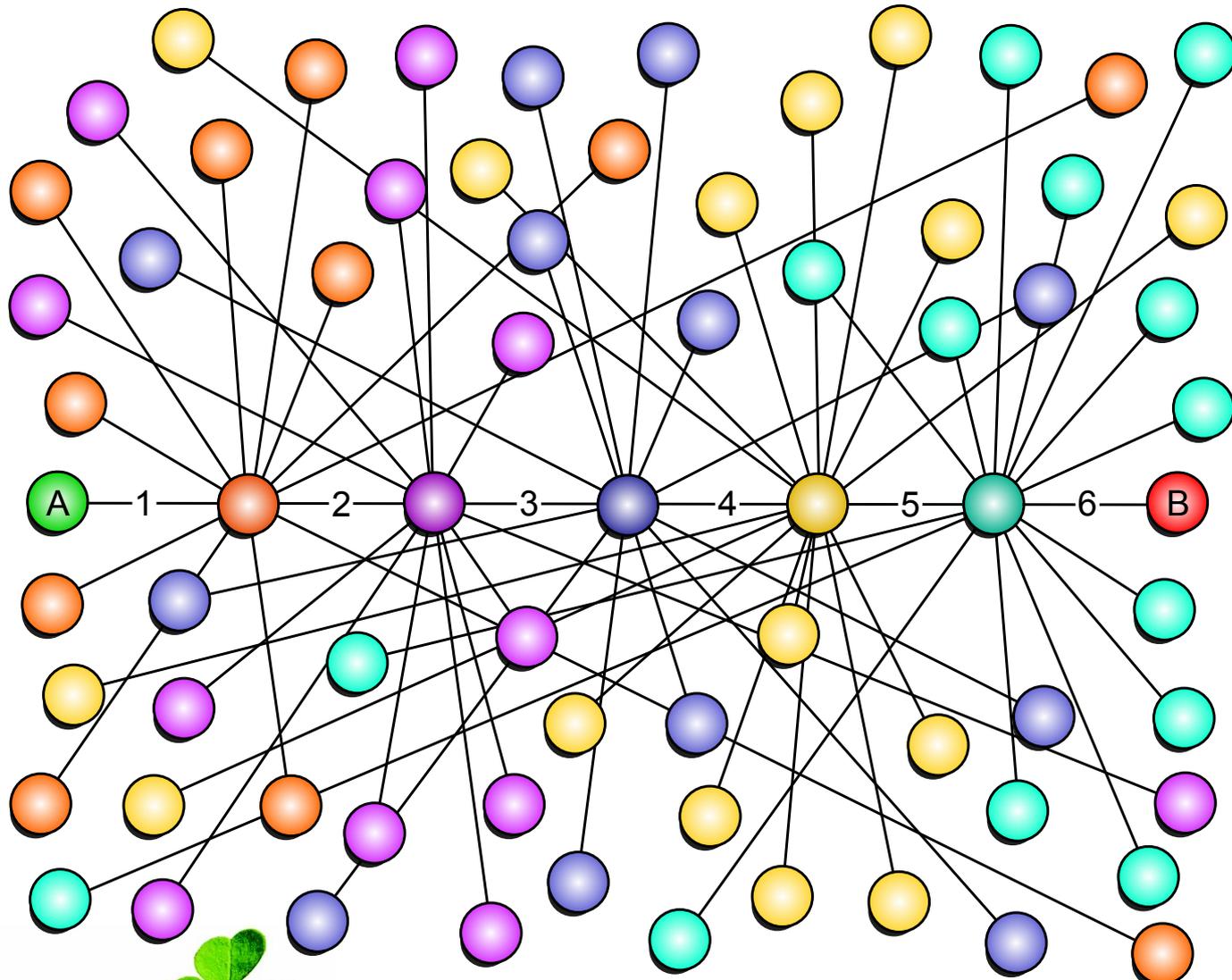
Réseau social ?

- Définition :
Ensemble de personnes ayant des interactions entre elles
- Types de réseaux (physiques ou virtuels) :
 - Amical
 - Associatif
 - ...
 - Professionnel
 - Commercial

Réseau social sur Internet ?

- Même objectif : garder des relations avec nos contacts
- Avant les versions 2.0 : les forums
- Pourquoi cet engouement ?
 - Échanges non instantanés
 - Grand nombre de contacts
 - Utilisation de media variés
 - Publication d'informations
 - Amélioration du référencement (beaucoup moins vrai)
 - **Rencontre/découverte de nouveaux contacts**
 - **Masse d'utilisateurs**
 - **Commerce et vente en ligne**

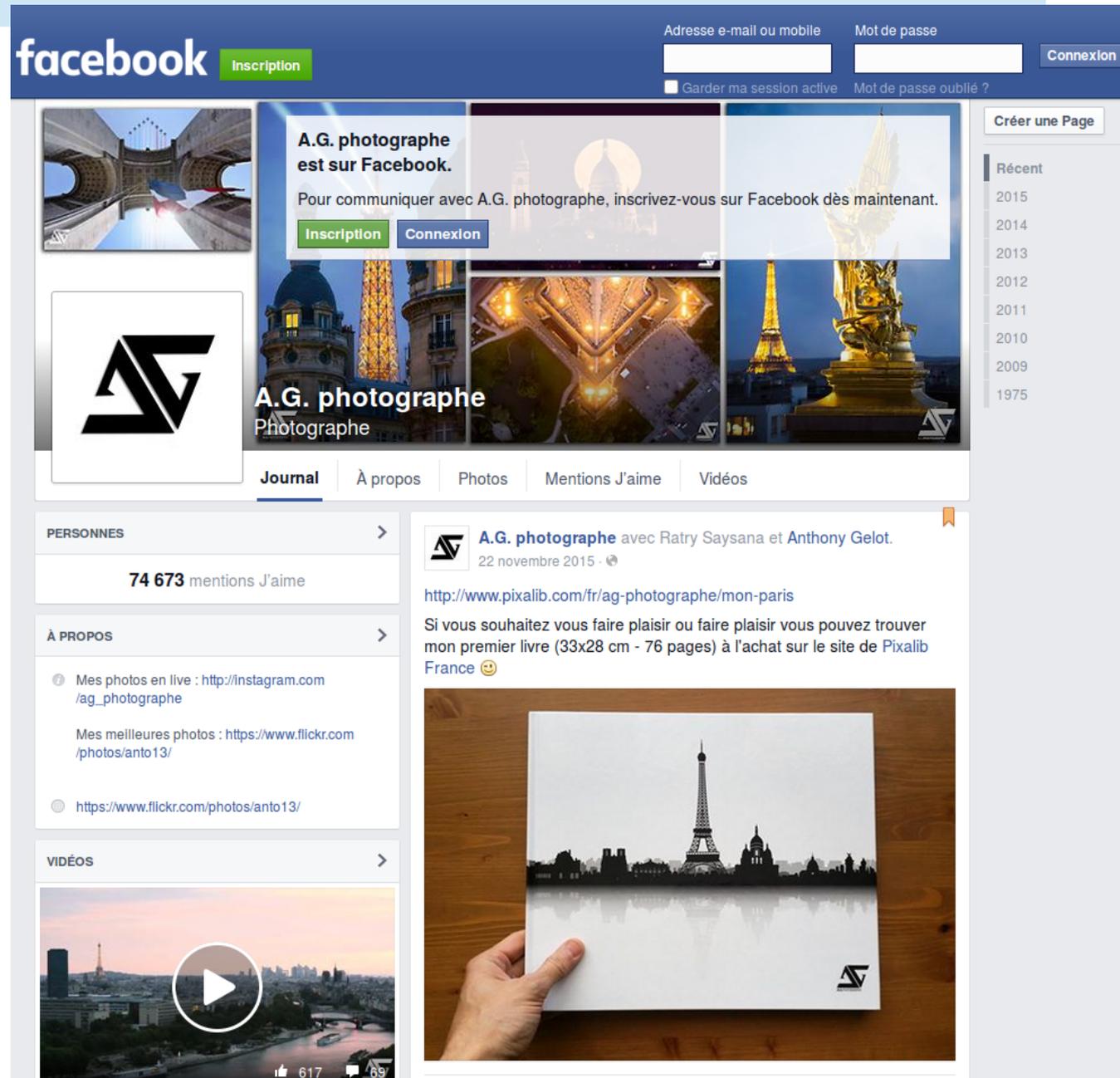
L'effet du petit monde : 6 degrés de séparation



rlw 2010

Une infinité de media

- Media :
 - Texte
 - Image
 - Vidéo
- Autres :
 - Sondage
 - Localisation
 - Téléphonie
 - ...



The image shows a screenshot of a Facebook profile for 'A.G. photographe'. The page features a cover photo with a Parisian scene and a profile picture with a stylized 'AG' logo. The page has 74,673 likes and includes a bio with links to Instagram and Flickr. A recent post from November 22, 2015, promotes a book about Paris, accompanied by a photo of a hand holding a book cover featuring the Eiffel Tower silhouette.

facebook [Inscription](#)

Adresse e-mail ou mobile Mot de passe [Connexion](#)

Garder ma session active [Mot de passe oublié ?](#)

[Créer une Page](#)

Récent

2015

2014

2013

2012

2011

2010

2009

1975

A.G. photographe est sur Facebook.

Pour communiquer avec A.G. photographe, inscrivez-vous sur Facebook dès maintenant.

[Inscription](#) [Connexion](#)

A.G. photographe
Photographe

[Journal](#) [À propos](#) [Photos](#) [Mentions J'aime](#) [Vidéos](#)

PERSONNES >

74 673 mentions J'aime

À PROPOS >

Mes photos en live : http://instagram.com/ag_photographe

Mes meilleures photos : <https://www.flickr.com/photos/anto13/>

<https://www.flickr.com/photos/anto13/>

VIDÉOS >

A.G. photographe avec Ratry Saysana et Anthony Gelot.
22 novembre 2015 · 🌐

<http://www.pixalib.com/fr/ag-photographe/mon-paris>

Si vous souhaitez vous faire plaisir ou faire plaisir vous pouvez trouver mon premier livre (33x28 cm - 76 pages) à l'achat sur le site de Pixalib France 😊



Référencement

- Utilisation massive des moteurs de recherche dont surtout Google¹
- Indexation nécessaire :
 - Mots clés
 - Fréquentation
 - Antériorité
 - **Liens**
 - Pertinence
 - ...
- Intérêt du référencement
 - Création de liens par ses comptes de réseaux sociaux
 - Nouveaux points d'accroche pour capter du public

Quels sont les réseaux sociaux ?



Google+



Twitter



Facebook



Tumblr



Instagram

Généralistes

Professionnels



Viadeo



LinkedIn



Alentoor

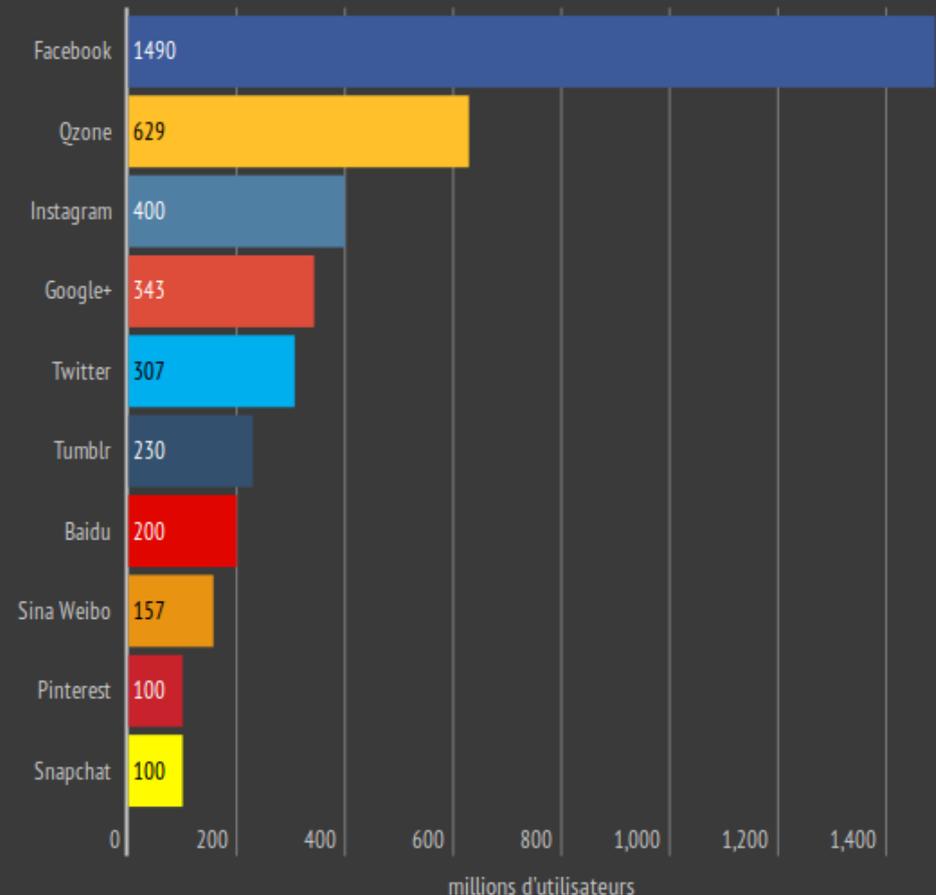
Spécialisés



Fréquentation de ces réseaux

- Suprémie de **Facebook** en nombre d'utilisateurs
- **Twitter** très suivi par la presse
- **LinkedIn** principal réseau professionnel mondial
- **Qzone**, **Baidu** et **Sina weibo** pour les chinois

TOP 10 DES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2015



On y publie quoi ?

- Des informations personnelles [attention !]
- Des informations autres (commerciales...)
- Des appartenances à des réseaux (écoles, associations, groupes d'experts...)
- Des photos, des vidéos, des documents
- Les informations des autres (relais)
- Des liens web, des actualités
- D'autres formes d'interaction (quizz, annonces...)

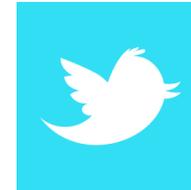
Intéressant pour mon activité ?

- Améliorer sa visibilité sur Internet
 - Avoir son profil sur les principaux réseaux sociaux
 - Garder la main sur les informations nous concernant
 - Créer des liens entre ces réseaux et le site web
 - Mettre en valeur vos savoir-faire, vos réussites
- Rappeler votre existence à vos contacts
 - Publication d'informations, offres, projets...
 - Échanger différemment avec vos contacts
- Trouver des clients, des nouveaux contacts
- Rester en veille (nouveautés, concurrence)
- Vendre, recruter...

Le langage



tweet



@ (at)



RT (retweet)

Followers
Groupe



buzz

Statut /
Status

Tag 

(hashtag)

Wall (ou Mur)

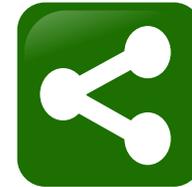
Les outils pour faciliter la gestion

- Aggrégateurs (tous en offre en ligne)
 - HootSuite
 - Over-Graph
 - Buffer
 - Spotistic (restauration)
 - Oktopost
 - GoCinchy
 - Salesforce (ex CoTweet)
 - Stacker
 - Social Scheduler
 - Mention
 - Sprout Social
 - drumUp
 - SpredFast
 - ...

Réseaux sociaux et vie privée

- Gratuit ≠ Libre
 - cf. conditions générales d'utilisation Facebook² et des autres...
 - « Si c'est gratuit, vous êtes le produit ! »
- Tout ce que vous publiez est potentiellement public, et ne vous appartient plus vraiment
- Diaspora* : le réseau libre et décentralisé 

Mise en pratique



esprit libre

conseil et services en logiciels libres

<http://esprit-libre-conseil.com> - contact@esprit-libre-conseil.com
6 rue de la scierie 35250 Saint Germain sur Ille - 07 82 05 32 56

